

INFORMATION TRIMESTRIELLE

BON NIVEAU DE CROISSANCE AU 1^{ER} TRIMESTRE : +12%

Antony, France; 14 avril 2011 – 18h00.

En millions d'euros	2010		10/09 Var.%	2011		11/10 Var.%
	M€	%CA		M€	%CA	
Europe du Sud (1)	46,9	74	12	53,2	75	14
Autres UE	14,6	23	15	15,3	22	5
Autres marchés	1,8	3	8	2,4	3	28
VSL	55,0	87	17	63,1	89	15
VSC	6,3	10	(8)	6,6	9	5
Autres produits	2,0	3	(6)	1,2	2	(40)
Chiffre d'affaires Q1	63,3	100	13	70,9	100	12

(1) Portugal, Espagne, France, Italie, Grèce.

Evolution de l'activité

Malgré la faiblesse de la saison pollinique 2010, le groupe enregistre un bon niveau d'activité sur le 1^{er} trimestre 2011.

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit sur la période à 70,9 M€ en croissance de 12% sur le 1^{er} trimestre 2010 suivant le rythme enregistré à la même période de l'exercice précédent (+13% au T1 2010/2009). Les effets de change sont négligeables.

Ce bon niveau de croissance résulte à nouveau de la progression de la voie sublinguale (+15%) – incluant Oralair® - largement dominante dans l'activité globale du groupe.

La progression d'Oralair® se poursuit en Allemagne (+51%). Son lancement depuis quelques mois en République Tchèque, Slovaquie, Autriche, Hollande et Italie a été particulièrement satisfaisant.

L'analyse par zone géographique fait ressortir une croissance toujours très soutenue en Europe du Sud qui compense une évolution plus modérée de la zone « Autres pays de l'UE », plus particulièrement affectée par la hausse du rabais réglementaire en Allemagne et par la baisse d'activité du marché allemand.

La zone « Autres marchés » reste en forte évolution tout en représentant une part modeste (3%) du chiffre d'affaires.

Evolution de la situation financière, opérations et événements importants du trimestre

La trésorerie nette progresse logiquement par rapport à fin 2010, conformément à la saisonnalité de l'activité.

Aucun événement ni opération majeur et nouveau n'est survenu depuis nos précédents communiqués.

Perspectives pour l'année en cours

Les bons résultats du premier trimestre interviennent dans le cadre d'un environnement concurrentiel et réglementaire qui incite à la prudence. L'objectif de croissance de l'activité pour l'année 2011 (5 à 7%) pourra être révisé au vu des résultats du premier semestre.

À PROPOS DE STALLERGENES

Stallergenes est un laboratoire biopharmaceutique européen qui se consacre aux traitements d'immunothérapie allergénique pour le traitement des maladies respiratoires allergiques telles que la rhinoconjonctivite et la rhinite sévères, et l'asthme allergique. Pionnier et leader des traitements d'immunothérapie sublinguale, Stallergenes consacre près de 20% de son chiffre d'affaires en données brutes à la recherche et développement et est engagé dans le développement d'une nouvelle classe thérapeutique : les comprimés d'immunothérapie sublinguale.

En 2010, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 216 millions d'euros et plus de 500 000 patients ont été traités avec des produits Stallergenes.

Euronext Paris (Compartiment B)
SBF 120.
Code ISIN : FR0000065674
Code Reuters : GEN.PA
Code Bloomberg : GEN.FP



Retrouvez toute notre information financière sur le site <http://www.stallergenes.com>

Contacts Albert Saporta, PDG Tel. +33 1 55 59 20 04 Christian Thiry, Directeur Financier Tel. +33 1 55 59 20 95 e-mail : investorrelations@stallergenes.fr	Relations investisseurs et analystes Lucile de Fraguier, Pavie Finance Tel. +33 1 42 15 04 39 e-mail : contact@pavie-finance.com Relations presse Stallergenes Lise Lemonnier, Responsable Communication Tel. + 33 1 55 59 20 96 e-mail : llemonnier@stallergenes.fr
---	--