

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**
**HAUSSE DU CHIFFRE D’AFFAIRES DE 2,5%
ET EBITDA SUPÉRIEUR AUX OBJECTIFS EN 2014**

- Performance positive pour l’ensemble des voies d’administration
 - Forte croissance des marchés internationaux (+33.9%)
 - EBITDA en croissance de 6,1% à 75,6 m€

Antony, France ; le 3 mars 2015 – 18h00

Le Conseil d’Administration du 3 mars 2015 a arrêté les comptes consolidés de l’exercice 2014 :

En millions d’euros	2013	% CA	2014	% CA	Var. %
Chiffre d’affaires	244,5		250,5		2,5%
Revenus Totaux	248,1		251,3		1,3%
Marge brute	196,1	80,2%	193,0	77,0%	-1,6%
Coûts opérationnels courants	-133,7	-54,7%	-128,5	-51,3%	-3,8%
Résultat opérationnel courant	62,5	25,6%	64,5	25,8%	3,3%
Coûts de transformation	-4,3	-1,8%	-4,5	-1,8%	5,0%
Résultat opérationnel	58,1	23,8%	60,0	23,9%	3,1%
Résultat net	40,4	16,5%	43,3	17,3%	7,3%
EBITDA	71,3	29,2%	75,6	30,1%	6,1%
Trésorerie nette	108,7		145,8		

Solide performance financière

Le résultat opérationnel courant s’élève à 64,5 millions d’euros, en hausse de 3,3% par rapport à l’année précédente, et représente 25,8% du chiffre d’affaires. Le résultat net progresse quant à lui de 7,3% à 43,3 millions d’euros.

L’EBITDA atteint 75,6 millions d’euros, en croissance de 6,1% et représentant 30,1% du chiffre d’affaires, supérieur à l’objectif fixé à 28% du chiffre d’affaires, hors coûts et revenus non courants. La

trésorerie nette, qui s'élève à 145,8 millions d'euros en 2014, permettra de financer les futurs développements du Groupe, sur les plans clinique et commercial.

En millions d'euros	2013		2014		Var.%
	M€	% CA	M€	% CA	
Europe du Sud (1)	54,0	77%	55,1	74%	2,0%
Europe du Nord et Centrale	12,3	18%	13,8	18%	12,6%
Marchés internationaux	3,6	5%	5,7	8%	56,2%
Etats-Unis	0,0		0,2		NS
Total CA T4	69,9	100%	74,8	100%	7,0%
Voie sublinguale	62,4	89%	65,2	87%	4,4%
Voie sous-cutanée	5,3	8%	6,7	9%	25,7%
Autres produits	2,2	3%	2,9	4%	36,2%
Total CA T4	177,6	72%	178,3	72%	0,4%
Europe du Sud (1)	53,4	22%	53,3	21%	-0,3%
Europe du Nord et Centrale	13,5	6%	18,1	7%	33,9%
Etats-Unis	0,0		0,8		NS
Voie sublinguale	212,4	86%	214,5	86%	1,0%
Voie sous-cutanée	23,3	10%	25,2	10%	8,2%
Autres produits	8,8	4%	10,8	4%	22,2%
Chiffre d'affaires annuel	244,5	100%	250,5	100%	2,5%

(1) France, Italie, Portugal, Espagne

Chiffre d'affaires 2014 : une performance positive pour l'ensemble des voies d'administration

Le chiffre d'affaires en 2014 s'élève à 250,5 millions d'euros, en hausse de 2,5% par rapport à l'exercice précédent. Les revenus totaux s'élèvent à 251,3 millions d'euros et intègrent la reconnaissance d'une quote part d'un paiement d'étape lié au partenariat de commercialisation d'Oralair® aux Etats-Unis.

Stallergenes enregistre une croissance sur l'ensemble des voies d'administration (voie sublinguale, voie sous-cutanée). Concernant la voie sous-cutanée (+8,2%), Stallergenes a réalisé une forte performance sur plusieurs marchés clefs, tels que la Pologne, la Suisse, la République Tchèque et la Slovaquie.

Concernant la voie sublinguale en solutions, le produit phare de Stallergenes, Staloral®, est le leader mondial de son segment et a affiché une performance significative sur plusieurs nouveaux marchés de l'immunothérapie allergénique, tels que l'Australie, la Russie, le Moyen-Orient, la Turquie, et le Royaume-Uni.

Concernant la voie sublinguale en comprimés, Oralair®, le comprimé d'immunothérapie aux cinq pollens de graminées de Stallergenes, poursuit sa croissance à deux chiffres (+15,8% en 2014) et atteint un chiffre d'affaires de 25,8 millions d'euros. La part de marché mondiale d'Oralair® sur le segment des comprimés aux pollens de graminées est de 49%¹. Oralair® continue son expansion avec son récent lancement en Turquie, marché à fort potentiel et sur lequel Stallergenes est largement leader sur le segment sublingual.

¹ Données IMS : uniquement pour les pays où Oralair® et Grazax® sont disponibles, hors Etats-Unis. Chiffre d'affaires sur douze mois glissants (nov. 2014).

La croissance alimentée par les marchés internationaux de l'immunothérapie (+33.9%)

Sur les marchés internationaux, Stallergenes enregistre une forte progression, en particulier en Australie, au Moyen-Orient, en Russie et en Turquie où le Groupe participe à l'élargissement de la base de prescripteurs et contribue au développement du marché de l'immunothérapie.

Dans la zone « Europe du Sud », Oralair[®] est leader du segment des comprimés en France avec une part de marché de 52%². Dans la zone « Europe du Nord et Centrale », la performance globale de l'Allemagne est inférieure aux attentes malgré une croissance soutenue au 4^e trimestre 2014. Une croissance significative est enregistrée sur plusieurs marchés clefs de cette zone (Belgique, Suisse, Pologne).

Aux Etats-Unis, les premières ventes d'Oralair[®] ont été enregistrées mais sont peu significatives compte tenu du lancement tardif du produit par rapport aux périodes d'initiation qui débutent en tout début d'année.

« En 2014, Stallergenes a atteint ses objectifs avec une croissance de son chiffre d'affaires sur l'ensemble des voies d'administration, un excellent niveau d'EBITDA et une bonne maîtrise de ses coûts opérationnels. Notre stratégie de croissance est basée sur le déploiement du groupe à l'international, marqué en 2014 par le lancement d'Oralair[®] aux Etats-Unis, ainsi que par la volonté d'augmenter la pénétration de l'immunothérapie, en poursuivant le développement de traitements dans d'autres indications telles que l'asthme et en élargissant nos cibles », a déclaré Christian Chavy, Directeur Général de Stallergenes.

Objectifs annuels et perspectives

En 2015, Stallergenes vise un taux de croissance de son chiffre d'affaires similaire à celui de 2014, et un EBITDA stable par rapport à 2014.

Dividende

Un dividende de 0,75 € par action sera proposé à la prochaine Assemblée Générale, soit un montant inchangé par rapport à l'exercice précédent, lequel représente un taux de distribution de 24,1%. Un versement du dividende en actions sera proposé en option aux actionnaires.

Calendrier financier

- Chiffre d'affaires du T1 2015 23 avril 2015

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le 27 mai 2015 à Paris.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion. Les comptes consolidés de l'exercice 2014 sont disponibles sur le site : www.stallergenes.com

² Données IMS : Chiffre d'affaires sur douze mois glissants (décembre 2014).

A PROPOS DE STALLERGENES

STALLERGENES est un laboratoire pharmaceutique international spécialisé dans le diagnostic et le traitement des allergies. Depuis plus de 50 ans, STALLERGENES repousse les frontières de la science pour proposer aux patients allergiques des solutions thérapeutiques toujours plus efficaces et durables. Grâce à sa stratégie d'innovation, soutenue par des investissements en recherche et développement représentant environ 20% de son chiffre d'affaires annuel ainsi que par des partenariats externes, STALLERGENES propose des solutions thérapeutiques ciblées d'immunothérapie allergénique, permettant d'améliorer considérablement la vie des patients souffrant d'allergies à travers le monde.

STALLERGENES est implanté dans 21 pays et compte plus de 1 000 collaborateurs. En 2014, la société a réalisé 251 millions d'euros de revenus totaux et plus de 500 000 patients ont été traités avec des produits STALLERGENES.

Euronext Paris (Compartiment B)
CAC small
Code ISIN : FR0000065674
Code Reuters : GEN.PA
Code Bloomberg : GEN.FP



Pour plus d'informations, consultez www.stallergenes.com

Déclarations prospectives concernant Stallergenes

Ce communiqué de presse peut contenir des énoncés prospectifs, des objectifs de chiffre d'affaires et de résultat opérationnel et faire références à des événements de nature commerciale. Ces énoncés prospectifs sont établis sur la base des hypothèses et des attentes de la direction de Stallergenes et sont soumis à certains risques et incertitudes. En conséquence, les résultats réels peuvent différer de ce qui est indiqué dans ces énoncés prospectifs. Les facteurs qui pourraient influencer les résultats futurs incluent, sans être exhaustifs, la conjoncture et les conditions économiques, y compris les problématiques juridiques et d'évaluation des produits, les fluctuations des taux de change et de la demande, les variations affectant les facteurs de compétitivité ou encore la dépendance envers les fournisseurs. La Société rejette toute intention ou toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prévisionnels sur la base de toute nouvelle information ou de tout nouvel événement pouvant survenir, sauf si la loi l'exige.

Contacts :

Christian Chavy, Directeur général
Tél. 01 55 59 20 04

Relations investisseurs et analystes

Peter Buhler
Directeur financier
Tél. : 01 55 59 20 95
Email : investorrelations@stallergenes.com

Agence de relations investisseurs et relations

FTI Consulting – Contact analystes et investisseurs
Stephan Dubosq
Tél. : 01 47 03 68 16
Email : stephan.dubosq@fticonsulting.com

Relations presse

Lise Lemonnier
Directeur communication et affaires publiques
Tél. : + 33 1 55 59 20 96
Email : llemonnier@stallergenes.com

presse :

FTI Consulting – Contact presse
Anna Adlewska
Tél. : 01 47 03 68 63
Email : anna.adlewska@fticonsulting.com